

中国林产工业协会

林产协[2017] 69 号

关于召开“2017 年中国木质林产品质量提升与品牌建设高峰论坛”的通知

各有关单位：

为推动供给侧结构改革，促进木质林产品质量提升和品牌建设，按照国家林业局、国家质检总局有关工作部署，经研究并报有关部门同意，我会拟在“2017 中国建博会(广州)”期间举办“2017 年中国木质林产品质量提升与品牌建设高峰论坛”。现将有关事宜通知如下：

一、会议时间

2017 年 7 月 8 日下午 14:00—18:00。

二、会议地点

广交会威斯汀酒店三楼宴会厅 C 厅（广州市海珠区凤浦中路 681 号广交会馆 C 区）。

三、组织机构

主办单位：中国林产工业协会

指导单位：国家林业局科学技术司、国家质检总局产品

质量监督司

协办单位：中国经济报刊协会、中国建博会（广州）

承办单位：中国林产工业协会质量与品牌工作委员会、中国林产工业协会标准化技术委员会、中国林业科学研究院木材工业研究所、国家林业局林产品质量与标准化研究中心

支持媒体：经济日报、中央人民广播电台、经济参考报（新华社）、人民政协报、中央电视台财经频道、中国绿色时报、中国工商报、中国质量报、中国消费者报、中国经营报、中国建材报、中国商报、华夏时报、中华工商时报、木材工业、中国人造板、国际木业、林产工业、林业产业；人民网、新华网、中国经济网、中国网、凤凰网、腾讯网、新浪家居、中国产业网、中国林业网、木文化网等。

四、参会嘉宾

- （一）主办、指导单位领导；
- （二）国家林业标准化示范企业代表；
- （三）木质林产品主流企业代表和重点产业园区代表；
- （四）木质林产品相关科研、教学、质检机构专家；
- （五）2017 精品林产品（人造板与装饰纸类）企业代表；
- （六）支持媒体领导、记者；

(七) 中国林产工业协会会员单位代表。

五、论坛内容

(一) 开幕式

(二) 主旨报告

1. 国家质检总局有关司局领导作木质产品质量提升主旨报告；

2. 国家林业局有关司局领导作木质林产品质量和品牌建设主旨报告；

3. 著名品牌专家作品牌建设主旨报告；

4. 国家林业标准化示范企业典型经验介绍；

5. 木质林产品品牌建设优秀企业典型经验介绍。

(三) 成果发布

1. 国家质检总局、国家林业局《2017年中国木质林产品质量提升与品牌建设实施意见》发布；

2. 《木质林产品品牌评价通则》(征求意见稿)团体标准发布，行业征求意见；

3. 2017年中国精品林产品(人造板与装饰纸类)评审结果发布；

4. “绿色品质中国行、聚焦中国木质林产品”大型公益

活动媒体采风调研报告发布；

5. “绿色品质中国行、聚焦中国木质林产品”大型公益活动好新闻发布【第二十九届中国经济新闻大赛暨 2016 年度经济新闻人物（林产部分）评选结果发布】；

（四）主题对话

对话主题：质量与品牌，行业协会携手媒体构建林产品品牌建设环境（邀请行业专家、企业/媒体嘉宾参与对话）。

（五）协会自律宣言

组织行业企业发起“木质林产品质量提升与品牌建设行业自律宣言”。

六、其他

1. 本次会议不收取任何费用，参会代表的交通、住宿等费用自行承担；

2. 此会议控制规模 300 人左右，请各参会单位于 7 月 1 日以前填报参会回执，以便安排会议资料和座次；

3. 2017 年精品林产品（人造板与装饰纸类）展示于 7 月 8 日至 11 日在中国建博会（广州）期间同步进行，展示地点为：琶琶展馆 B 区（大家居定制区）10.3 号馆、11.3 号馆对面飘台；

4. 论坛联系人：

中国林产工业协会会展部：张秋岭：010-64213438（传

真 84256228)、15601220578; 马云飞: 18520298560; 邮箱:
zql-166@163.com。



参会回执

参会 单位				
序号	参会人员	职务	手机	邮箱
1				
2				
3				

请于 2017 年 7 月 5 日以前传真至 010-84256228 ; 或邮箱:
zql-166@163.com。